

Stadt Wernigerode

# Potenziale Einzelhandel in Bezug auf die Innenstadt von Wernigerode

Ergebnisse aktuelle Erhebung Mai 2023

# Vergleich Kaufkraft und Zentralität

Wernigerode hat in der Region ein relativ hohes Kaufkraftniveau. Die Zentralität (d.h. das Verhältnis von realisiertem Umsatz in der Stadt zur vorhandenen Kaufkraft liegt mit 140 leicht unter dem Niveau von Halberstadt und Quedlinburg.

Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2022)	Bevölkerung	Einzelhandelsumsatz 2022		Zentralitäts- Kennziffer* 2022 D = 100
	Prognose 2022 Jahresdurchschnitt Anzahl	EH-Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	
Wernigerode, Stadt	31.630	92,1	243,99	140,2
Blankenburg (Harz)	19.205	91,9	114,47	108,6
Halberstadt	38.416	85,7	291,00	147,9
Quedlinburg	23.396	89,9	180,63	143,8
Thale	16.989	86,3	64,70	73,9

\*)Zentralität =  $\frac{\text{Umsatz}}{\text{Kaufkraft der Stadt}}$

# Einzelhandelsverkaufsfläche in Wernigerode insgesamt

In Wernigerode sind in 332 Betrieben ca. 127 Tsd. m<sup>2</sup> Verkaufsfläche (VKF) vorhanden. Dies entspricht einer VKF je Einwohner von ca. 4 m<sup>2</sup>. Dieser Wert ist als relativ hoch einzuschätzen.

	Anzahl Betriebe	VK in m <sup>2</sup>
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>76</b>	<b>26.285</b>
Gesundheit / Körperpflege	21	2.385
Blumen, Pflanzen, zool. Bedarf, Zeitschriften	16	4.730
Bücher, Papier-, Bastel-, Schreib-, Spielwaren	14	1.845
Bekleidung, Schuhe, Sport	88	18.655
Elektrowaren, Medien, Foto	14	1.685
Hausrat, Einrichtung, Möbel	40	14.162
Bau-, Heimwerker-, Gartenbedarf	20	51.995
Optik, Hörgeräte / Uhren, Schmuck	21	1.115
Sonstige Sortimente	22	4.395
<b>Nichtlebensmittel insg.</b>	<b>256</b>	<b>100.967</b>
<b>Einzelhandel insg.</b>	<b>332</b>	<b>127.252</b>

Zum Vergleich VKF je Einwohner\*:

Dessau-Roßlau: 2,21 m<sup>2</sup>  
 Halle (Saale): 1,51 m<sup>2</sup>  
 Bundesdurchschnitt: 1,50 m<sup>2</sup>



4,02 m<sup>2</sup> je Einwohner

\*) Quelle: Handelsatlas Halle-Dessau

# Lage der Einzelhandelsbetriebe in Wernigerode

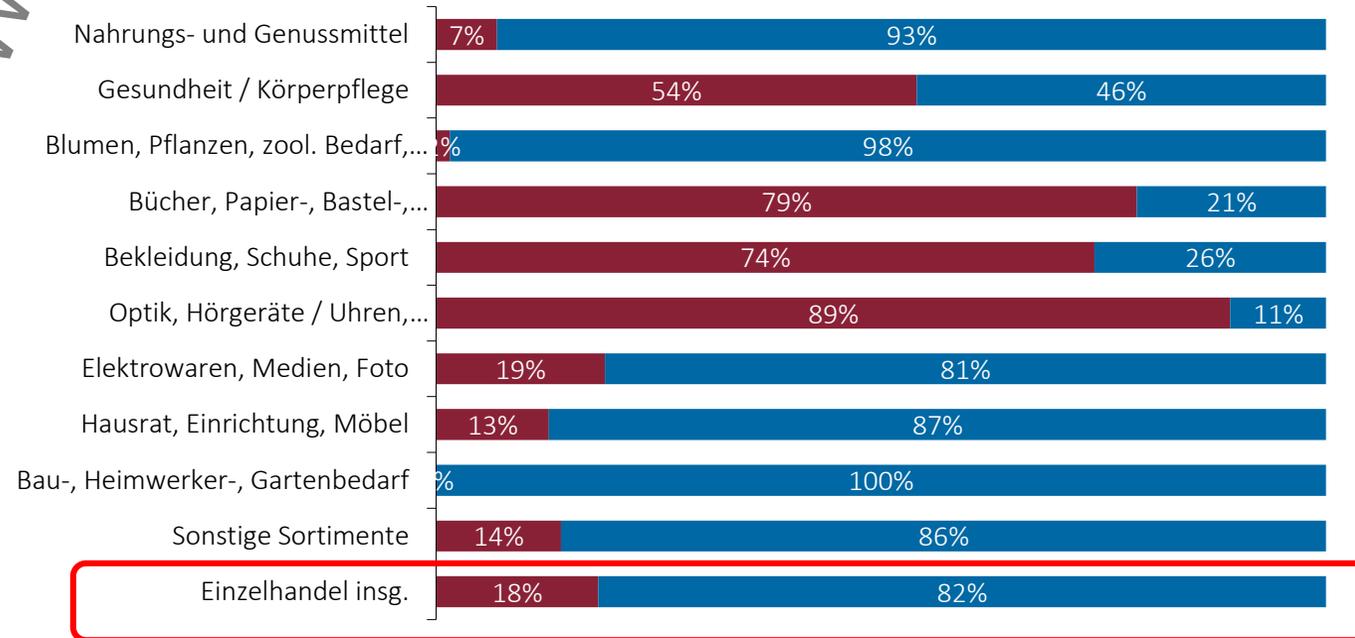
58 % aller Betriebe befinden sich in der Innenstadt (Anzahl). Jedoch nur 18 % der gesamten Verkaufsfläche sind in der Innenstadt verortet. Vergleichsstädte können hier auf einen Innenstadt-Anteil an Verkaufsfläche von 20 bis über 30 % verweisen.

Anteil Anzahl nach Lage der Betriebe in %



■ Innenstadt ■ Sonstiges Stadtgebiet

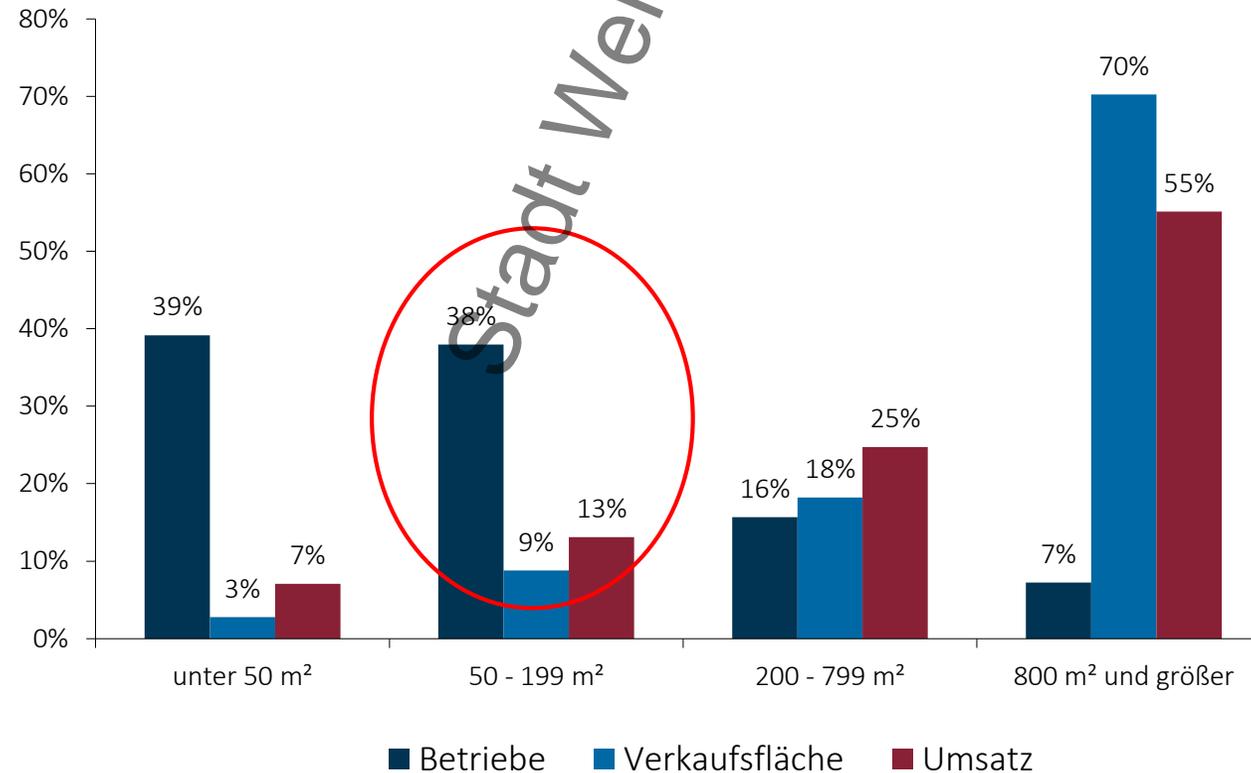
Anteil Summe Verkaufsfläche nach Lage der Betriebe in %



■ Innenstadt ■ sonstiges Stadtgebiet

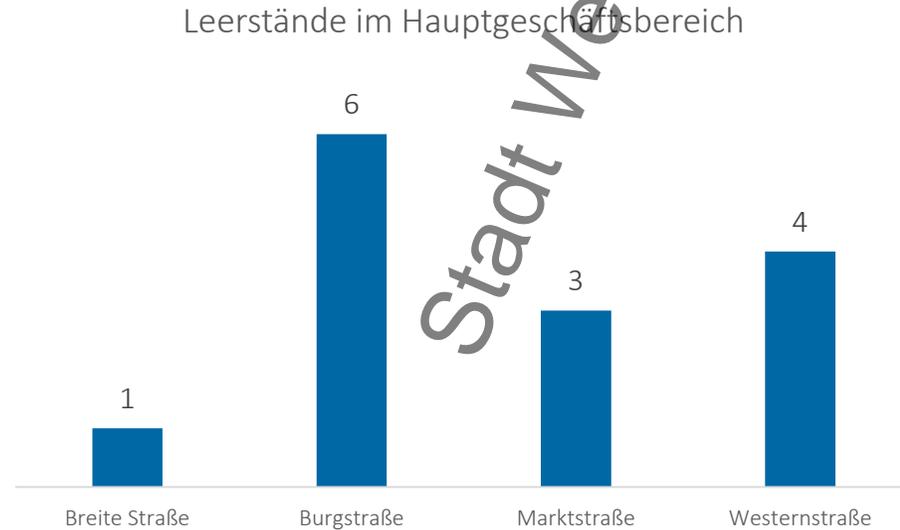
# Größenstruktur der Einzelhandelsbetriebe in Wernigerode insgesamt

38% aller Betriebe haben Verkaufsflächen zwischen 50 und 200 m<sup>2</sup>. Diese sind zum überwiegenden Teil in der Innenstadt verortet und stellen damit ein kompetentes Angebot. In Vergleichsstädten fällt dieser Anteil mittelgroßer Betriebe meist viel kleiner aus.



# Anzahl Leerstände im Hauptgeschäftsbereich

Im Hauptgeschäftsbereich\* befinden sich 14 leer stehende, ehemalige Ladenlokale. Im Abgleich mit den vorhandenen, aktiven Geschäften in der Innenstadt entspricht dies einer Quote von ca. 7%.



\*) Altstadtpassage nicht inbegriffen, da sich diese außerhalb der Haupt-Fußgängerzone befindet