

IMPULS – 30 MINUTEN

Social Media im *Tagesgeschäft.* Für das *Tagesgeschäft.*



REFERENT

Prof. Dr. Tobias Blask

Hochschule Harz

GASTGEBER

Stadt Wernigerode

IHK Magdeburg · Geschäftsstelle Harz

Kaufmannsgilde Wernigerode e.V.

WERNIGERODE IN ZAHLEN

Eine kleine Stadt, *große Bühne.*

An einem normalen Samstag laufen mehr Menschen über den Marktplatz, die Sie nicht kennen, als solche, die Sie kennen. Genau die müssen wir erreichen — bevor sie weiter Richtung Schloss wandern.

EINWOHNER

32T

Stammkundschaft

ÜBERNACHTUNGEN / JAHR

1,1M

Laufkundschaft auf Zeit

SMARTPHONE-QUOTE

94%

Deutschland, alle Altersgruppen

VOR DEM KAUF

87%

recherchieren Geschäfte online

AUFMERKSAMKEIT IST WÄHRUNG

2,0 Sek.

So viel Zeit hat Ihr Posting,
um an einem scrollenden Daumen *hängen zu bleiben.*

– kürzer als die Zeit, diesen Satz zu sagen.

SO DENKEN VIELE

Schaufenster

Einmal hergerichtet,
wochenlang stehen lassen.
Spricht nur, wer vorbeiläuft.

SO FUNKTIONIERT ES WIRKLICH

Gespräch.

Jeden Tag ein kurzer Satz.
Antworten, Reagieren, Markieren.
Wer spricht — bleibt.

Drei Sätze. *Alle drei falsch.*

MYTHOS 01

„Ich habe keine Zeit.“

Wir reden heute nicht über Stunden. Wir reden über **5 Minuten am Tag**. Weniger als Ihre erste Tasse Kaffee.

🕒 5 MIN / TAG = 25 MIN / WOCHE

MYTHOS 02

„Bei mir passiert nichts.“

Doch. **Jeden einzelnen Tag**. Eine Lieferung, ein Kundenmoment, eine neue Sorte, ein Sonnenstrahl. Sie müssen nur hinsehen.

📦 LIEFERUNG = POSTING

MYTHOS 03

„Das bringt doch nichts mehr.“

Doch. Aber nur, wenn es **regelmäßig** und **echt** ist. Drei perfekte Posts schlagen 30 inszenierte.

🌱 REGELMÄßIG > PERFEKT

DAS TAGESGESCHÄFT-PRINZIP

Ihr *Tagesgeschäft* ist der Inhalt.

01

Sie müssen sich
nichts ausdenken.

02

Sie müssen
nur hinsehen.

03

Sie müssen es nicht
schöner machen, als es ist.

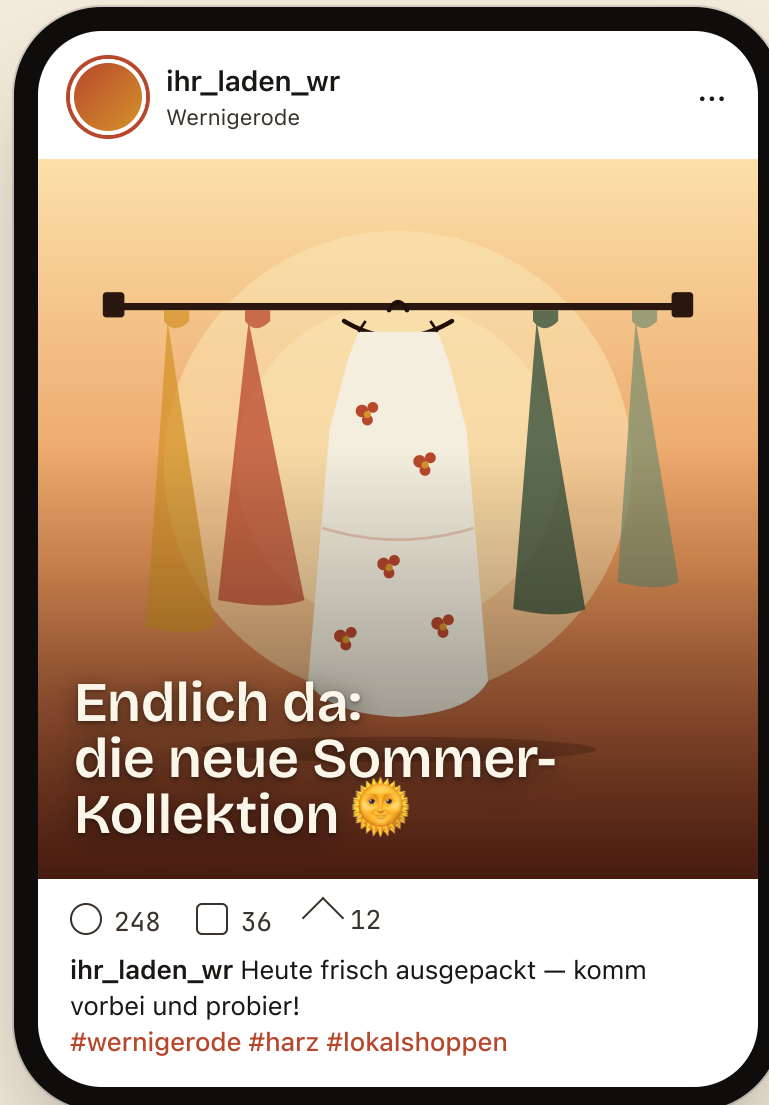
04

Echtes Wernigerode
schlägt jede Kampagne.

Plattform-Landkarte — *wer wo lebt*



FAUSTREGEL Wählen Sie **eine Plattform für Reichweite** (Instagram oder TikTok) + **Google-Profil pflegen**. Facebook nur, wenn Ihre Kundschaft > 50 Jahre ist.



01 · DIE ERSTEN 2 SEKUNDEN

Ein Bild, das auf 6 cm Display funktioniert.

Nicht klein. Nicht clever. **Klar.**

02 · GESICHT ODER PRODUKT, NIE BEIDES

Ein Held pro Bild.

Sie · die Inhaberin · oder das Stück. Nicht alles zusammen.

03 · EIN SATZ, DER EINLÄDT

„Komm vorbei und probier.“

Kein Marketingdeutsch. Keine Großbuchstaben. Wie im Laden.

04 · DREI LOKALE HASHTAGS – MEHR NICHT

#wernigerode #harz #lokalshoppen

Lokale Tags > generische Tags. Immer.

Neun Sekunden, *die alles ändern.*

Reels sind aktuell der schnellste Weg, von Menschen gefunden zu werden, die Ihnen NOCH nicht folgen. Der Algorithmus zeigt sie auch Profilen, die noch nie von Ihnen gehört haben.

SEKUNDE 0-3

Hook.

Ein Bild, das stoppt. Eine Frage. Ein „Schauen Sie mal...“

→ STOPP DEN DAUMEN

SEKUNDE 3-7

Story.

Eine kleine Bewegung, eine Geste, ein Wechsel im Bild.

→ ZEIG MIR WAS

SEKUNDE 7-9

Pointe.

Ein Lächeln, ein Logo, ein „Bis gleich im Laden.“

→ LAND DEN MOMENT

FORMAT



9 : 16
hoch

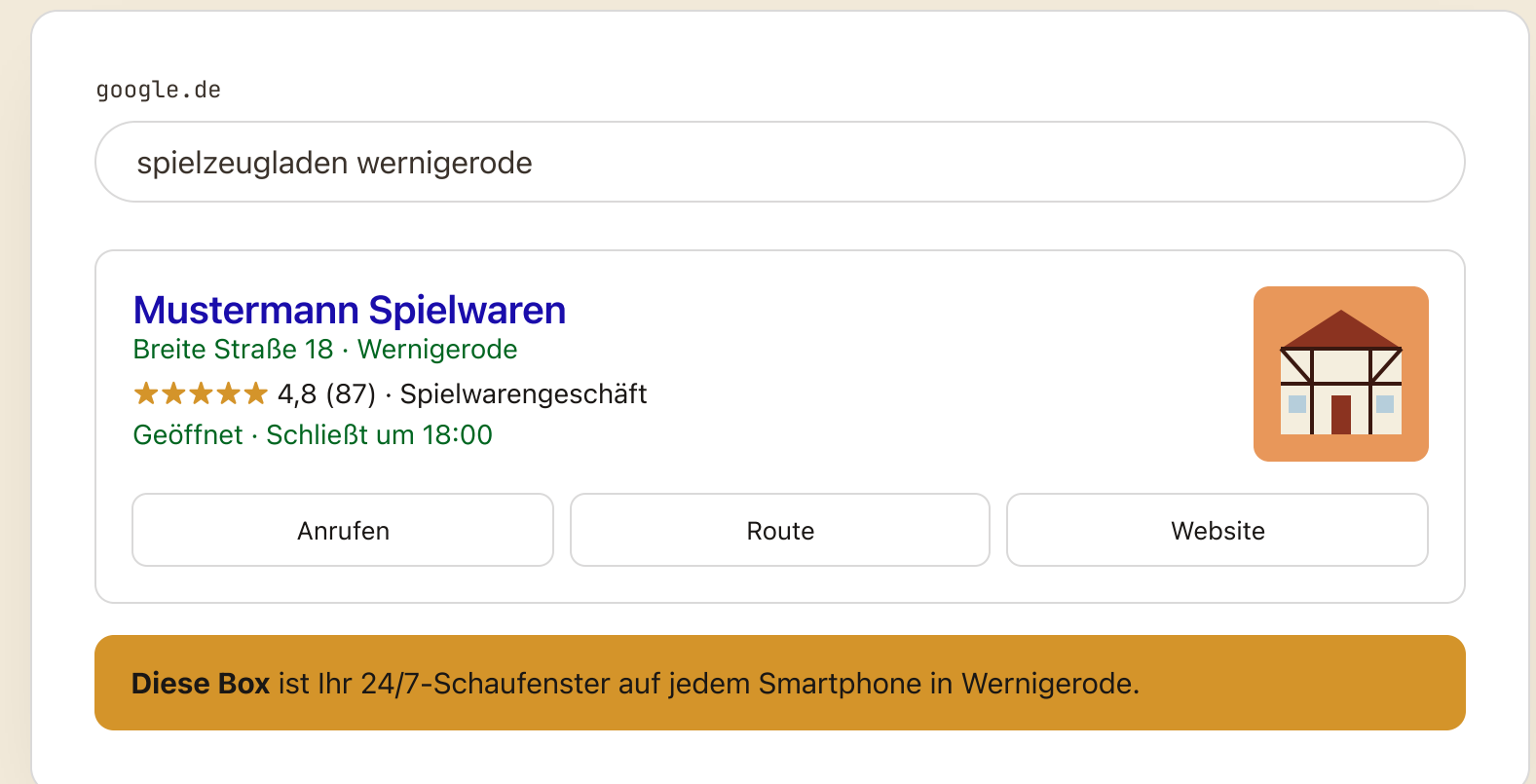
Filmen Sie **immer hoch**. Nie quer. Telefon senkrecht halten.

WAS FAST ALLE VERGESSEN

80% der Wirkung. *20% des Aufwands.*

Wenn jemand „Spielzeugladen Wernigerode“ googelt, entscheidet Google in **3 Sekunden**, ob Sie auftauchen — und ob jemand reinkommt.

- 01 Aktuelle Fotos hochladen — **monatlich**.
- 02 Öffnungszeiten an Feiertagen pflegen.
- 03 Auf **jede** Bewertung antworten — auch auf gute.
- 04 „Beiträge“ nutzen — wie Mini-Anzeigen, gratis.



PAUSE VOM THEORETISCHEN

Schauen wir, *was hier* funktioniert.

BEISPIEL 01

Wernigeröder Schlossbahn

Bewegung & Wahrzeichen

BEISPIEL 02

Ein Modegeschäft

Mensch statt Produkt

BEISPIEL 03

Der Innenstadt-Schwarm

Sich gegenseitig verstärken



WARUM ES FUNKTIONIERT

Bewegung. Wahrzeichen. *Emotion.*

→ BEWEGUNG

Die Bahn fährt — der Algorithmus liebt Bewegung. Statische Fotos verlieren gegen 5 Sekunden Fahrt.

→ WAHRZEICHEN

Schloss im Hintergrund = sofortige Wernigerode-Verortung. Touristen suchen genau diesen Anker.

→ EMOTION

Kinder, Hunde, Lächeln. Menschen klicken nicht auf Produkte — sie klicken auf Gefühle.

Für Ihren Laden: Was bewegt sich bei Ihnen? Die Kaffeemaschine, die Schaufenster-Puppe, ein Kunde, der lacht. Filmen Sie es.

DER HÄUFIGSTE FEHLER IN MODEGESCHÄFTEN

Menschen folgen *Menschen.* Nicht Ware.

Das Stock-Bild der Bluse auf dem Bügel — das macht der Hersteller. Was nur **Ihr Laden** kann: ein echtes Gesicht, eine ehrliche Empfehlung, der Moment im Geschäft. Wer den Menschen hinter dem Schaufenster kennt, kommt rein.

DO
Sich selbst zeigen — auch ungeschminkt.

DO
Kunden zitieren („Frau X sagte heute...“)

DO
Den Wernigerode-Kontext mitfilmen.

DON'T
Nur Produkt-Flatlays posten.

DON'T
Stock-Bilder vom Hersteller teilen.

DON'T
„% Sale!“ als Hauptbotschaft.



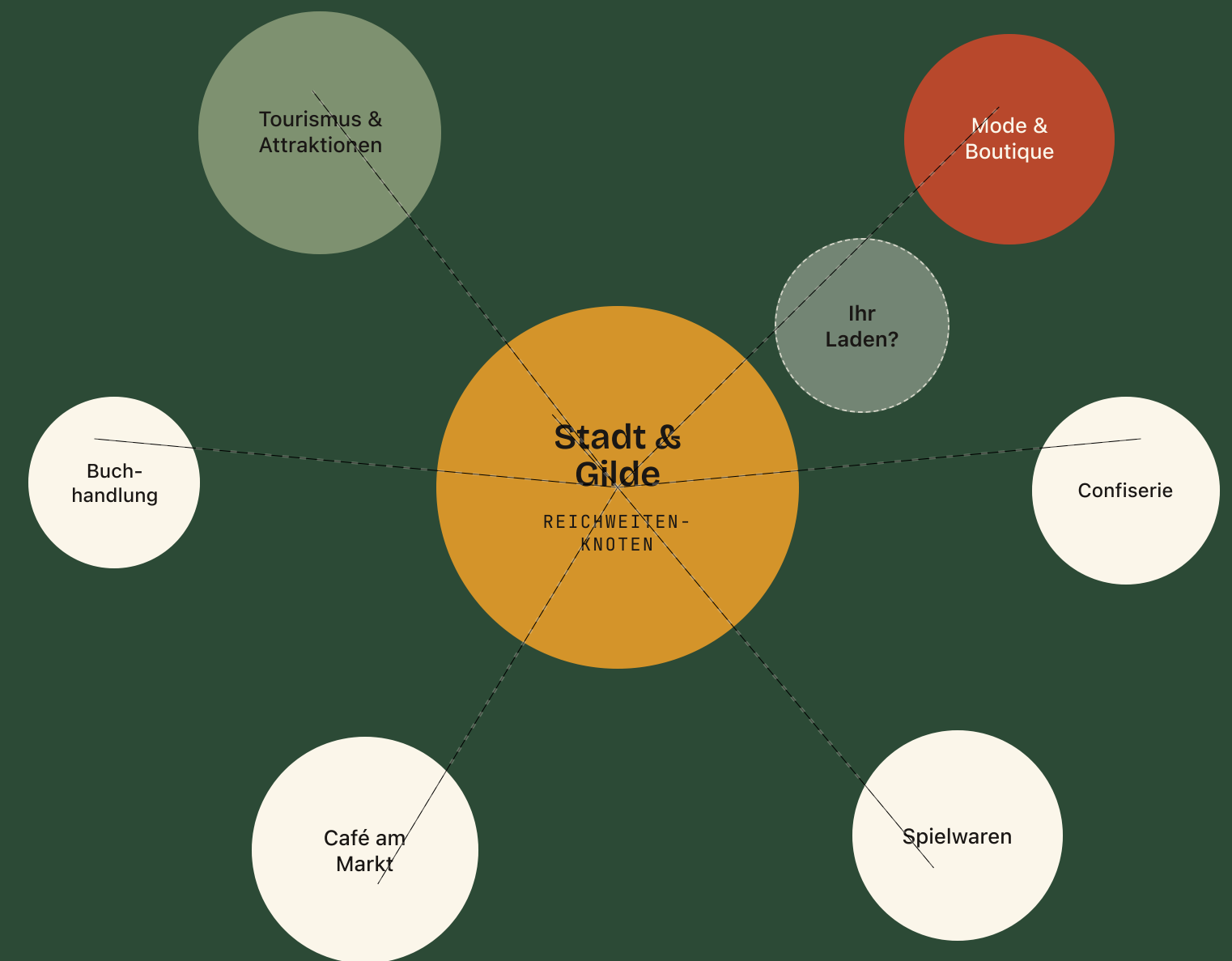
DAS PRINZIP LOKALER REICHWEITE

Geteilte *Reichweite.*

Stadt-Account, Gilde, Tourismus, Nachbargeschäfte — wer einander markiert, taggt und teilt, macht aus 60 Einzelnen einen **Schwarm**. Das ist Ihre Chance: Sie müssen nur sichtbar sein, dann werden Sie weitergetragen.

SO WERDEN SIE AUFGEGRIFFEN

- ① @wernigerode in jedem Post markieren
- ② Standort „Wernigerode“ oder „Marktplatz“ setzen
- ③ #wernigerode + #harz als feste Tags
- ④ Nachbargeschäfte mitmarkieren — sie revanchieren sich.



Zwanzig Posts. *Schon gemacht.*

Wenn Sie nur jeden dritten umsetzen, haben Sie sechs Wochen Content.

01
Neue Lieferung — Karton noch zu

02
Karton offen — was drin ist

03
Ihr Lieblingsstück der Woche

04
„Frau M. fragte heute...“

05
Schaufenster vor & nach Umbau

06
Ihre Kollegin in 3 Wörtern

07
Heute geöffnet bis... (Story)

08
Blick durch Schaufenster nach
draußen

09
Was Sie heute essen — kurze
Mittagspause

10
Hund / Katze im Laden

11
Geheimtipp: was Sie selbst tragen /
nutzen

12
Lieferant von der Region vorstellen

13
Drei Sterne-Bewertung schön
umrahmen

14
Vorher / Nachher:
Geschenkverpackung

15
Wernigerode-Wetter aus Ihrem
Fenster

16
Drei Geschenke unter 20 €

17
Frage an Follower — Umfrage in der
Story

18
Behind-the-Scenes: Kasse, Lager,
Pause

19
Marktplatz an einem Sonntagmorgen

20
Sich selbst bedanken — bei
Kundschaft

Die *5-Minuten-Routine*.

Jeden Tag. Mehr nicht. Konsistenz schlägt Perfektion — immer.



FAUSTREGEL

Wenn Sie länger als 5 Minuten brauchen, sind Sie zu eitel. — Posten Sie es trotzdem.

Eine Woche, *die funktioniert.*

Vier Posts. Verteilt. Wiederholbar. **Das ist die obere Grenze — nicht die untere.**



Drei Fehler. *Heute Abend behoben.*

FEHLER 01

Nur Werbung.

Jeder zweite Post: „% Sale!“ — Social Media ist nicht der Handzettel. Hier wird gesprochen, nicht verkauft.

HEILMITTEL

4-zu-1-Regel: 4 ehrliche Posts auf 1 Werbung.

FEHLER 02

Bewertungen ignoriert.

Eine unbeantwortete 5-Sterne-Bewertung ist ein verpasster Brief. Eine unbeantwortete 1-Sterne-Bewertung ist Schaden.

HEILMITTEL

Jeden Montag: 10 Min, alle Bewertungen beantworten.

FEHLER 03

Nach 3 Monaten still.

Letzter Post „Frohe Weihnachten 2023“. Ein eingeschlafenes Profil schadet mehr als kein Profil.

HEILMITTEL

Kalender-Eintrag: jeden Mittwoch 8:45 Uhr. Drei Minuten.

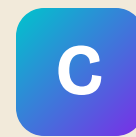
IHR WERKZEUGKASTEN

Drei Apps. *Maximal zehn Euro.*

Es gibt eine Industrie, die Ihnen 200 € im Monat verkaufen will. Sie brauchen das nicht. Drei Apps, alle einfach, alle gratis oder fast gratis.

GOLDENE REGEL

Ein **Werkzeug zum Posten**. Ein **Werkzeug zum Bauen**. Ein **Werkzeug zum Erinnern**. Mehr nicht.

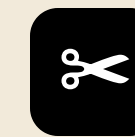


Canva

Bilder & Layouts

Fertige Vorlagen für Instagram, Stories, Reels. Drag & drop. Schriften, Farben, Logos.

GRATIS • OPTIONAL 12 €/M

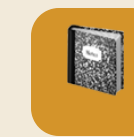


CapCut

Reels & Videos

Schnitt, Untertitel automatisch, Musik. Auf dem Telefon, ohne Vorkenntnisse.

GRATIS



Notizbuch

Ideen sammeln

Notizen-App oder Block neben der Kasse. Jede Idee sofort notieren — sonst weg.

GRATIS

Bitte ~~Likes~~ nicht messen.

Likes sind Eitelkeit. Was zählt, sind Menschen, die Ihren Laden betreten.

EITLE ZAHLEN

Was nicht zählt.

~~Likes pro Post~~

~~Follower-Zahl~~

~~Reichweite einzelner Posts~~

~~„Geht das Posting viral?“~~

ECHTE WIRKUNG

Was zählt.

Profilbesuche / Woche 

Klicks auf „Route“ / „Anrufen“ 

Direktnachrichten 

Markierungen durch andere 

„Ich habe Sie auf Instagram gesehen.“

DER EINZIGE
ECHTE KPI

LETZTER GEDANKE VOR DEM FRÜHSTÜCK

Aus 60 Händlern werden *60 Verstärker.*

Berlin hat 10.000 Geschäfte und keiner kennt den Nachbarn. **Wernigerode hat 60 Innenstadt-Händler — und wir kennen uns.** Wenn jeder den anderen markiert, multipliziert sich jede Reichweite mal sechzig. Das ist der Schwarm. Das ist Ihr Vorteil.

@NACHBARGESCHAEFT

@WERNIGERODE

@KAUFMANNSGILDE_WR

#WERNIGERODE

#HARZ

#LOKALSHOPPEN

Ihre nächsten *sieben Tage*.

Punkt 1 können Sie heute noch vor dem Frühstück abhaken.

- TAG 1** Google-Profil öffnen. Drei aktuelle Fotos hochladen. Heute geöffnet bis Uhrzeit prüfen. 15 MIN
- TAG 2** Instagram-Profil aufräumen: aktuelles Foto, Öffnungszeiten, Adresse, eine ehrliche Zeile zu Ihnen. 10 MIN
- TAG 3** @wernigerode folgen + drei Nachbargeschäften folgen. Bei jedem ein echter Kommentar. 10 MIN
- TAG 4** Erster echter Post: Lieferung, Lieblingsstück, oder Sie selbst im Laden. Hochformat. Ein Satz. 5 MIN
- TAG 5** Story-Umfrage: „Welches Modell soll ich nachbestellen?“ — Kunden entscheiden lassen. 5 MIN
- TAG 6** Erstes Reel: 9 Sekunden, Hochformat, Bewegung. CapCut-Untertitel automatisch. 15 MIN
- TAG 7** Rückblick: Was hat funktioniert? Mittwoch 8:45 als wiederkehrender Kalender-Eintrag. 5 MIN

WENN SIE HEUTE NUR DREI SÄTZE MITNEHMEN

Ihr Tagesgeschäft
ist der Inhalt.
Fünf Minuten
täglich.
Markieren Sie sich
gegenseitig.

IM PANEL GLEICH

Susanne Eva Dörrwand

IHK Magdeburg

Ariane Hofmann

Stadt Wernigerode

Marie Zielke

Wernigeröder Schlossbahn

Carolin Kussin

Schick! Hübsch! Schön!

IM ANSCHLUSS

Frühstück &
Gespräch.