

03. öffentliche/nichtöffentliche Sitzung des Wirtschafts-, Digitalisierung- und Liegenschaftsausschusses vom 16.04.2024

TOP: **Ö6**

Informationen zur Harz AG

Die Harz AG stellt sich vor. Stand März 2024. Frau Rienäcker als Vorstand/Geschäftsführerin präsentiert die Harz AG mit Informationen. Diese ist ein Instrument mit Mehrwert für die Wirtschaftsförderung. 2003 gegründet mit 305 T€ als Aktiengesellschaft. 2018 Erhöhung des Grundkapitals. Landkreis Harz, Harzsparkasse, Stadt WR sind die größten Aktionäre.

Präsentation an AU-Sitzung anhängen.

Es folgen Fragen zur Finanzierung und Kostendeckung von Frau Dr. Tschäpe und der Förderung von Firmen vom Gründungsmitglied Prof. Dr. Zimmermann.

Alleinstellungsmerkmal der Harz AG sollte die Wirtschaftsförderung sein, betont Herr Kramer.

Herr Winkelmann verlässt um 18:40 Uhr die Sitzung.

Herr Giger von der Kaufmannsgilde verlässt als Gast die Sitzung um 18:45 Uhr.

Es gibt kritische Anmerkungen aus der Runde.

Fr. Rienäcker nimmt diese gerne auf. Herr Kramer dankt ihr für die Ausführungen.

Sie verlässt die Sitzung um 18:50 Uhr.



Die Harz AG stellt sich vor
Stand März 2024

2003 Gründung der Wernigerode AG – Initiative Wachstumsregion

- Gründungskapital: 305,0 T€
- „Gegenstand des Unternehmens ist die Förderung der Wirtschaftsstruktur und Beschäftigungsentwicklung innerhalb der Grenzen des Landkreises Harz..... und über die Landkreisgrenzen hinaus, insbesondere durch die Förderung des Wachstums bestehender Unternehmen, die Förderung von Existenzgründungen und Ansiedlung und Betreuung von Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungsbetrieben. ...“ *

* Satzung der Harz AG in der Fassung 08/2022

2007 Umfirmierung in Harz AG- Initiative Wachstumsregion

- Aufgrund der Kreisgebietsneuregelung wurde das Tätigkeitsfeld der Harz AG auf den neu gebildeten Harzkreis ausgeweitet
- Erhöhung des Grundkapitals auf 375.000 € und Gewinnung neuer Aktionäre aus dem Landkreis Harz

2018 Erhöhung des Grundkapitals

- Gewinnung weiterer Aktionäre und Erhöhung des Grundkapitals auf 378,0 T€

An der Harz AG beteiligen sich 66 Aktionäre

Die drei größten Aktionäre sind:

- Landkreis Harz
- Harzsparkasse
- Stadt Wernigerode

Hinzu kommen:

11 Aktionäre halten Aktienanteile zwischen 10.000 bis 20.000 Stück

26 Aktionäre halten Aktienanteile zwischen 2.000 bis 6.000 Stück

26 Aktionäre halten Aktienanteile zu 1.000 Stück

Der Wert einer Aktie beträgt 2,00 €. Die Mindestgröße eines Aktienpaketes beträgt 1.000 Stück.



Die Aktionäre der Harz AG

- sind Teil einer Gemeinschaft von Kommunen und Unternehmen, die gemeinsame Ziele zur Stärkung der Region verfolgen
- haben mit der Harz AG eine Gesellschaft geschaffen, die durch Ideen, Projekte und Netzwerkarbeit die wirtschaftliche Entwicklung in der Region fördern soll
- erteilen der Harz AG Aufträge zum Beispiel zur Begleitung von Investitionen (z.B. erste Projektphase-Fördermittel) und oder potenziellen Investoren
- erhalten keine Dividende
- verstehen ihre Beteiligung als Bekenntnis zum Wirtschaftsstandort Landkreis Harz

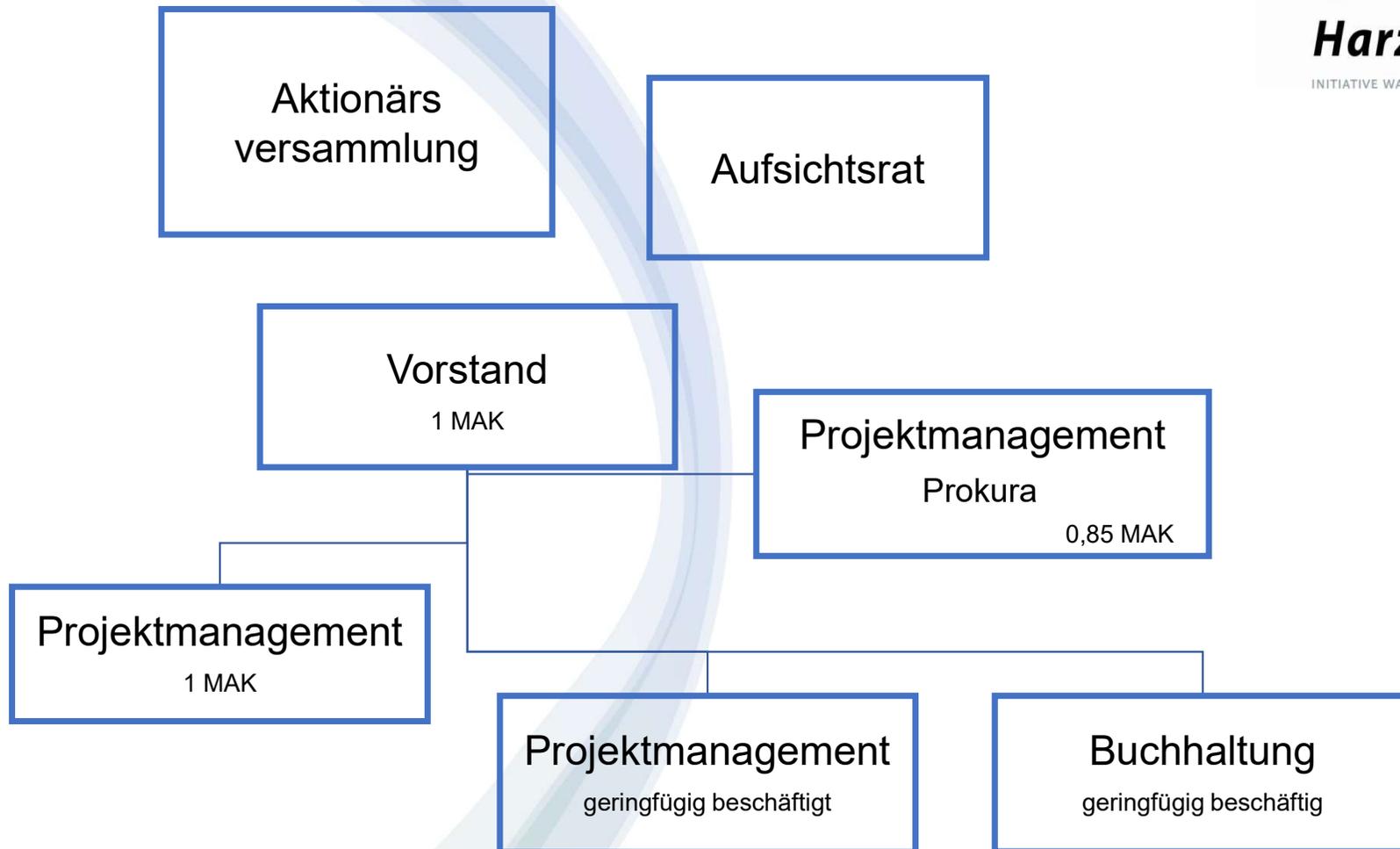


Die wirtschaftlichen Eckdaten



	2021	2022
Stammkapital	378,0 T€	378,0 T€
Eigenkapital	290,1 T€	362,6 T€
Jahresüberschuss	15,9 T€	71,5 T€
Bilanzsumme	1.092,8 T€	1.193,6 T€

Unternehmensaufbau



Zusammensetzung des Aufsichtsrates

Name, Vorname, Unternehmen	Funktion
Olaf Herbst HERBST PLAN-CONSULT GMBH, Halberstadt	Aufsichtsratsvorsitzender
Erik Wagentrotz MFT Maschinenfabrik Thale GmbH, Thale	stellv. Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Stefan Baumeier Sanitätshaus Liebe GmbH, Wernigerode	Aufsichtsratsmitglied
Landrat Thomas Balcerowski Landkreis Harz	Aufsichtsratsmitglied
Matthias Haase Dahler & Company Braunschweig	Aufsichtsratsmitglied
Frank Lehmann Nemak Wernigerode GmbH	Aufsichtsratsmitglied
Björn Rosenberg HKK Hotel Wernigerode	Aufsichtsratsmitglied
Norman Wegner Stadt Blankenburg	Aufsichtsratsmitglied
Wilfried Schlüter Harzsparkasse	Aufsichtsratsmitglied

Die aktuellen Projekte und Tätigkeitsfelder der Harz AG

Projekt HarzCard

Projekt HATIX

Modellprojekt harzbewegt

Berufsorientierung der Zukunft

Projekt Fach- und Arbeitskräftegewinnung

Museumsförderverein Ilsenburg –Kunstgussöfen

Netzwerkarbeit im Rahmen der Wirtschaftsförderung



HarzCard – ein Erfolgsprodukt seit 15 Jahren

Die Jahre 2008 bis 2023

» **Verkäufe: 159.495 HarzCards**

- Spitzenreiter war das Jahr 2014 mit 14.624 verkauften HarzCards.
- Das schlechteste Jahr mit „nur“ 7.338 verkauften HarzCards war das Jahr 2021 (Corona-Jahr mit 6 Monaten Schließzeit).

» **Akzeptanzen: 1.117.294 Nutzungen**

- Spitzenreiter war das Jahr 2017 mit 92.662 Nutzungen.
- Das schlechteste Jahr war ebenfalls das Jahr 2021.

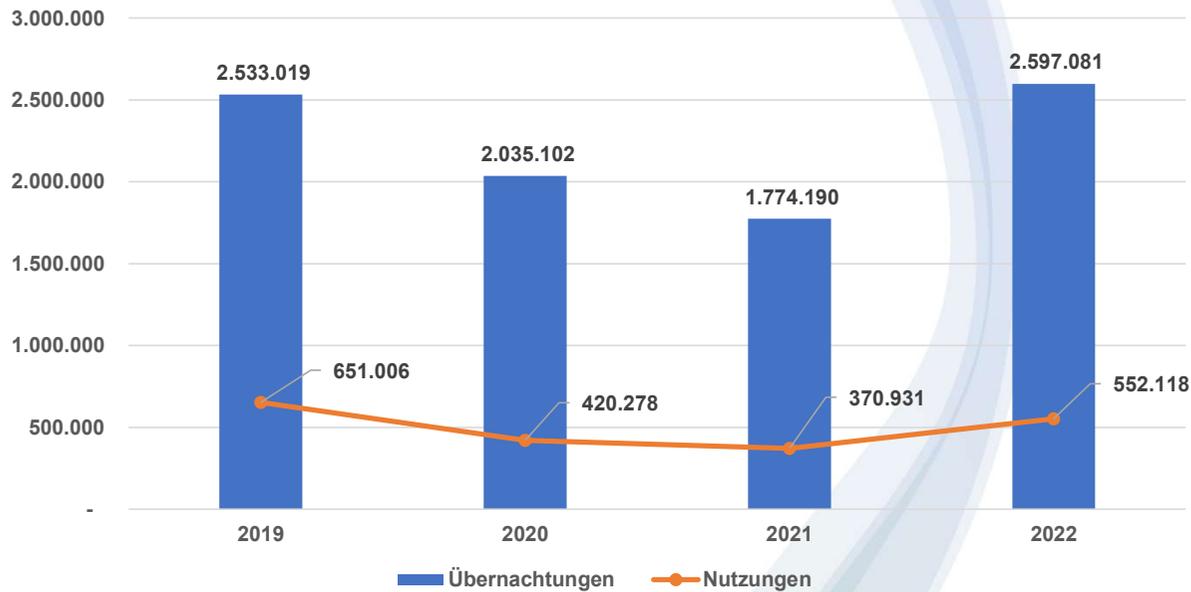


HATIX –Das Harzer Urlaubsticket

HATIX eine Marke der Harz AG



HATIX Übernachtungen und Nutzungen

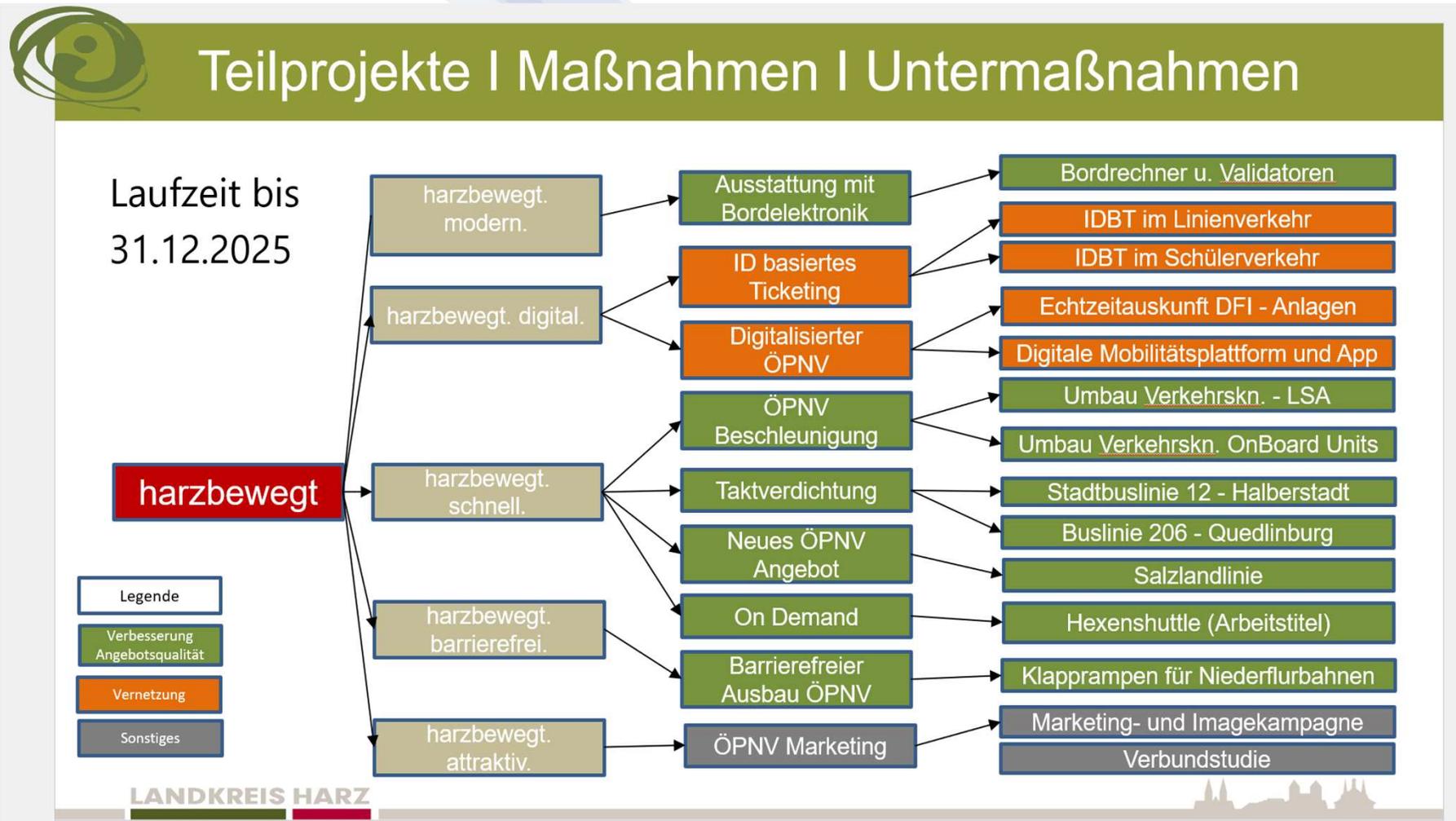


Zahlen: Landkreis Harz

- Landkreis Harz
 - 1 Bad Suderode
 - 2 Ballenstedt
 - 3 Blankenburg
 - 4 Gernrode
 - 5 Halberstadt
 - 6 Harzgerode
 - 7 Ilseburg
 - 8 Oberharz am Brocken
 - 9 Welterbestadt Quedlinburg
 - 10 Thale
 - 11 Wernigerode
- Landkreis Göttingen
 - 12 Bad Grund
 - 13 Bad Lauterberg
 - 14 Bad Sachsa
 - 15 Osterode/ Harz
 - 16 Walkenried/Zorge
- Landkreis Goslar
 - 18 Bad Harzburg
 - 19 Braunlage
 - 20 Clausthal Zellerfeld
 - 21 Goslar
 - 22 Hahnenklee
 - 23 Langelsheim
 - 24 Lautenthal
 - 25 Wieda
 - 26 Wolfshagen

Modellprojekt harzbewegt

Die Harz AG unterstützt den Landkreis Harz auf Basis eines Dienstleistungsvertrages bei der Umsetzung der Projektes.



Berufsorientierung der Zukunft



➤ in 2023 Konzeption

- Analyse des Status Quo der Programme zur Berufsorientierung im Landkreis Harz
- Netzwerk Land, Landkreis, Bildungsträger, Bundesagentur für Arbeit und Schulen
- Modellprojekt Praxislertage des Landes Sachsen/Anhalt

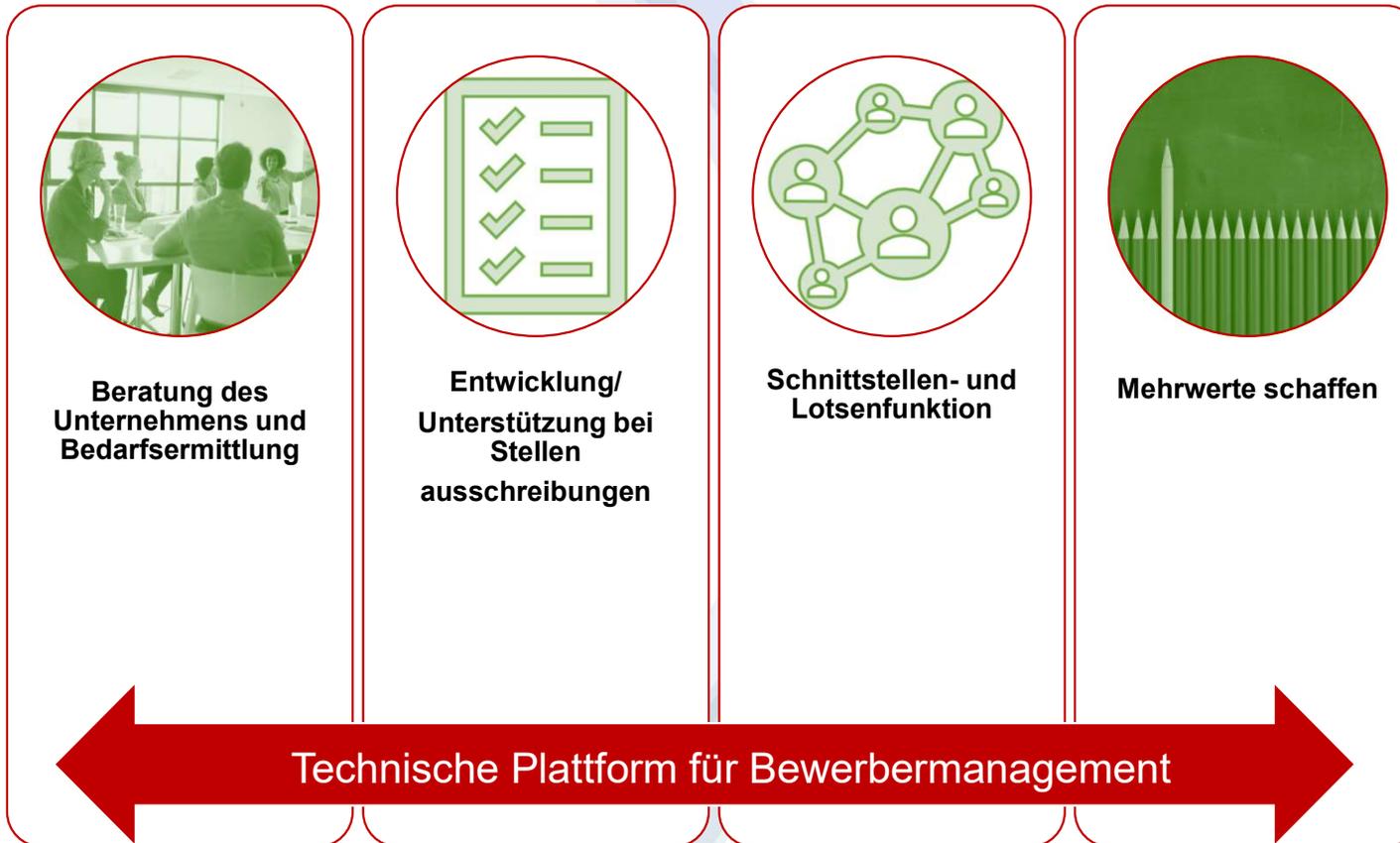
➤ Umsetzung in 2024

- in Kooperation mit dem AWZ Aus- und Weiterbildungszentrum GmbH
- Einwerbung von Unternehmen für die Teilnahme als Praxislernort
- Aufbau einer Datenbank teilnehmender und interessierter Unternehmen
- Erstellung eines Angebotskatalogs für die Präsentation von Unternehmen in den in Schulen des Landkreises

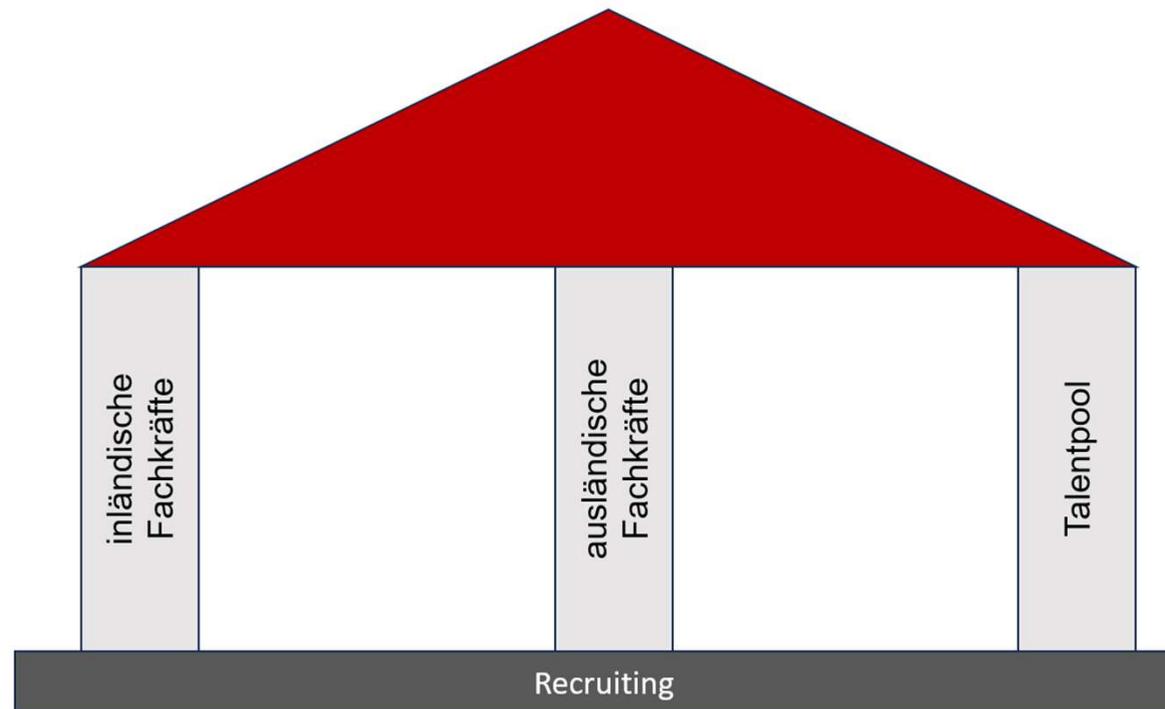


Projekt Fachkräftegewinnung – Unternehmenscenter Fachkräfte

Übersicht Leistungsbausteine



3-Säulen zur Personalgewinnung



Begleitung des Museumsfördervereins/Heimatstube Fürst-Stolberg-Hütte Ilsenburg

Ausgangslage: Mehr als 200 Kunstgussöfen sind dem Verein als Dauerleihgabe überlassen und werden in der Fürst-Stolberg-Hütte ausgestellt

Ziel: Ankauf von 35 Öfen Harzer Provenienz und weiterer 19 Öfen angrenzender Provenienzen

Die Harz AG erstellt Fördermittelanträge, begleitet und unterstützt den Verein in Gesprächen mit Fördermittelgebern, Verbänden und Institutionen.

Netzwerkarbeit im Rahmen der Wirtschaftsförderung

- Wirtschaftsfördererstammtisch
- Dorfladen „Mein Schopp“
- Begleitung Wiederaktivierung Tankstelle Allrode
- Blankenburger Schlossgespräche
- Synergien aus dem harzbewegt – Projekt (HATIX)
- Kleinere Anfragen von Investoren
- usw.



Was interessiert
Sie noch zur Harz AG

Ich freue mich auf
Ihre Fragen.



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit