

Neue Bürgerbroschüre für die Stadt Wernigerode

Frisch gedruckt wird die neue „Bürgerbroschüre 2016/17“ ab Samstag, den 3. September an alle Wernigeröder Haushalte verteilt.

In der umfangreichen Klappenbroschüre im Format 20 x 21 cm kann man alles über Dienstleistungen der Stadtverwaltung, des Landkreises und weit darüber hinaus nachlesen. „Die Broschüre ist wichtig für alle, die sich einen Überblick über unsere Harzstadt mit ihren Behörden, Organisationen und gemeinnützigen Einrichtungen verschaffen wollen. Unsere Neubürger, Gäste und Investoren erhalten Dank der Gestaltung eine schnelle Übersicht über die zahlreichen Angebote. Nicht zu vergessen sind natürlich unsere Einwohnerinnen und Einwohner, die mit der aktuellen Ausgabe ebenfalls interessante Hinweise und Tipps erhalten.“ informiert Oberbürgermeister Peter Gaffert.

Mit Sorgfalt wurden in den letzten vier Monaten sämtliche Informationen übersichtlich zusammen getragen. Aktuelle Fotos aus der Stadt bereichern die Broschüre und zeigen die Dynamik der Stadt. „Das bisherige Heft wurde nach zwei Jahren komplett überarbeitet und auf den aktuellen Stand gebracht. Auf nunmehr 96 Seiten und in insgesamt 16 Kapiteln können sich alle Leser über *Wernigerode – Behördenwegweiser von A bis Z – Bildung – Gesundheit – Heiraten – Neue Medien – Kinder- und Jugendeinrichtungen – Kirchen und kirchliche Einrichtungen – Kultur und Freizeit – Natur und Umwelt – Soziales – Tourismus – Verkehr – Wirtschaft – Notruf* informieren. Das Register am Ende des Heftes dient der besseren Orientierung. Und der Umschlag lehnt sich ganz bewusst an das Vorgängerheft an. „Die Optik soll zwischen all der Werbung auffallen, zum Schmunzeln anregen und vor allem davon abhalten, die amtliche Broschüre gleich in die Papiertonne zu geben“ informiert Pressesprecherin Winnie Zagrodnik. „Uns ist es wichtig, den Bürgern diese Broschüre mit an die Hand geben zu können. Vieles wird heute nur noch digital angeboten, aber das tatsächliche Printprodukt ist nicht zu unterschätzen. Gerade die älteren Einwohner sind darauf angewiesen.“ Nichts desto trotz wird die Broschüre selbstverständlich auch auf der Website der Stadt zu finden sein. Mit Lesezeichen-Navigation und direkter Möglichkeit des E-Mail-Kontaktes.

Die werbefinanzierte Broschüre ist in Harzdruckerei gedruckt und weiterverarbeitet worden. „Die Broschüre ist diesmal auf umweltschonendem Recyclingpapier gedruckt worden.“ berichtete Thomas Schulz, Geschäftsführer der Harzdruckerei. „Die Broschüre wiegt 223 Gramm, was ist eine ganz beachtliche Zahl ist, wenn man vor allem an die Gesamtauflage von 23.300 Heften denkt.“ Die Firma kümmerte sich zudem um den Anzeigenverkauf.

Neben der Verteilung an alle Haushalte ist die Broschüre im Rathaus, Neuen Rathaus und im Stadthaus am Nicolaipplatz erhältlich.

BU: von links: Oberbürgermeister Peter Gaffert, Pressesprecherin Winnie Zagrodnik und Thomas Schulz, Geschäftsführer der Harzdruckerei stellten die neue Broschüre vor. © Regina Urvat