

Wernigerode Tourismus GmbH blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2015 zurück

Im Rückblick auf das Jahr 2015 wurden in Wernigerode nach Angaben des Statistischen Landesamtes Sachsen-Anhalt rund 1,15 Millionen Übernachtungen und etwa 3,8 Millionen Tagesgäste registriert.

Mit genau 1.149.062 Millionen Übernachtungen konnte die Stadt Wernigerode im Vorjahr erneut einen Zuwachs von 2,4% auf ohnehin schon hohem Niveau verbuchen. In dieser Statistik stecken 817.062 Schlafgäste in großen Herbergen mit mehr zehn Betten und 332 000 Übernachtungsgäste im privaten Beherbergungsbereich wie Ferienhäuser, -wohnungen und Ferienzimmer mit bis zehn Betten sowie auf Campingplätzen und Wohnmobilstellplätzen. Darin enthalten sind außerdem 187.219 Übernachtungen in Schierke. „2015 war für Wernigerode ein sehr gutes Jahr.“ konstatierte Erdmute Clemens, Geschäftsführerin Wernigerode Tourismus GmbH „wobei private Verwandten- und Bekanntenbesuche gar nicht erfasst wurden. Die Aufenthaltsdauer betrug durchschnittlich 2,7 Tage. Hinzu kamen 2,5 Millionen Tagesgäste in der Stadt Wernigerode und 1,3 Millionen in der Brockenregion. Der Anteil ausländischer Gäste ist mit vier Prozent Steigerung nahezu konstant geblieben. Unsere wichtigsten Herkunftsländer sind weiterhin die Niederlande und Dänemark, gefolgt vom Vereinigten Königreich, der Schweiz und Österreich.“

„Unsere vielfältigen Marketingaktivitäten greifen im Bereich des Städte- und Kulturtourismus, aber auch im naturnahen Aktivtourismus und bilden durch die enge Verzahnung mit örtlichen, regionalen und überregionalen Kooperationspartnern ein starkes Netzwerk“, begründete Erdmute Clemens den durchweg positiven Erfolg. „Trotz allem sehen wir Potenzial bei der Verweildauer und dem Auslandstourismus. Den Ausbau der touristischen Infrastruktur, insbesondere im Bereich der Freizeitwirtschaft, sollte auch weiterhin oberste Priorität genießen. Wir begleiten die Ortsentwicklung Schierke und werden uns auch zukünftig aktiv in den Arbeitsgruppen einbringen.“

Der Marketingbereich der Tourist Information in Wernigerode und Schierke ist gut aufgestellt. „Im Jahr 2015 war die Wernigeröder Tourismus GmbH auf 33 Messen und Präsentationen vertreten, sowie auf dem größten Incoming-Workshop, dem Germany Travel Mart, in Erfurt/Weimar. Mit Broschüren, Prospekten und Gastgeberverzeichnis können sich Touristen außerdem auf altbewährte Weise informieren. Auch der Online-Bereich lockt mehr und mehr neue Gäste. 262.446 Besucher tummelten sich im vergangenen Jahr auf der Website www.wernigerode-tourismus.de. Hier bekommt man neben Veranstaltungstipps, Unterkunftsbuchung oder dem Online-Shop auch Zugriff auf die Webcam in Schierke und Wernigerode. So hatte die Schierke Kamera im vergangenen Jahr 51.000 Zugriffe.“

Die Kundenbewertungen auf der Internetseite des größten Ferienhausmarktes „atraveo“ stellten im Jahr 2015 einen Spitzenwert für Wernigerode dar. Aufgrund zahlreicher positiver Meinungen von Gästen wurde der Harzort zum „Besten Ferienort Deutschlands“ gekürt. „Dies ist nicht zuletzt das Ergebnis einer Fokussierung auf die Qualität unserer Angebote, einer starken Regionalität und der Trilogie aus Gästezufriedenheit, Lebenszufriedenheit der Einheimischen und Mitarbeiterzufriedenheit“ sagte die Geschäftsführerin stolz. „Dieses Zusammenspiel verschaffte uns auch die Auszeichnung „Servicequalität Deutschland, Stufe II.“ Neben den klassischen Tourismusangeboten für die Privaturlauber wird Wernigerode aber auch mehr und mehr ein begehrtes Ziel für kleine und mittlere Tagungen, Kongresse und Seminare.

Auch im Bereich des Kulturmanagement punktete die Wernigeröder Tourismus GmbH. „Innovative Unternehmen drängen auf den Markt und erfordern die schnelle und flexible Anpassung an neue Markterfordernisse. Mit unseren Angeboten wollen wir dem gerecht werden. Im letzten Jahr gab es neben zahlreichen Serviceangeboten in den Tourist Infos auch zahlreiche altbewährte eigene Veranstaltungen wie den Schierker Wintersportwochen, Walpurgis Schierke oder dem Schierker

Musiksommer. Das neue Format „Festival Fantasia Schierke“, die SAT 1 Gold Schlager Show und das MDR Harz Open Air mit Revolverheld waren zudem Publikumsmagneten.

BU: Einmaliger Blick über den Brocken © Paul Meinhold