

Pressemitteilung der Stadt Wernigerode

Wernigerode, 21.05.2013

Stadtwerke und Volksstimme unterstützen Schlossfestspiele

Eines der beliebtesten kulturellen Ereignisse steht wieder bevor. Zu den 18. Schlossfestspielen erwartet die Besucherinnen und Besucher wieder ein abwechslungsreiches Programm, in dessen Mittelpunkt die leidenschaftliche Oper „Don Giovanni“ von Wolfgang Amadeus Mozart steht. Unterstützt wird die Veranstaltung von den Stadtwerken Wernigerode und der Volksstimme. Am 21. Mai 2013 unterschrieben daher Steffen Meinecke, Geschäftsführer der Stadtwerke Wernigerode GmbH, Thomas Helmuth, Geschäftsführer der Medien-Service-Harz-Börde GmbH, und Tilo Winkler, leitender Regionalredakteur Harz-Börde der Volksstimme, den Sponsoringvertrag.

„Es ist schon eine sehr erfreuliche Nachricht, dass uns die langjährigen Hauptsponsoren auch in diesem Jahr unterstützen“ freut sich MD Christian Fitzner. Die Medien-Service-Harz-Börde GmbH unterstützt die Schlossfestspiele jedes Jahr mit dem höchsten Einzeletat. „Diese Partnerschaft ist zu einer liebgewordenen Tradition geworden“ sagte Thomas Helmuth. Dem stimmte auch Steffen Meinecke zu, der die Schlossfestspiele als „Highlight, mit enormer überregionaler Bedeutung“ bezeichnete.

Die Schlossfestspiele finden in der Zeit vom 27. Juli bis zum 31. August 2013 statt. Die Premiere der Oper „Don Giovanni“ findet am 9. August mit internationaler Besetzung statt. Gesungen wird italienisch, gesprochen aber deutsch. Beworben hatten sich 240 ambitionierte Sängerinnen und Sänger, denn die Schlossfestspiele gelten mittlerweile als Podium für Nachwuchssänger. Zu den ersten Schlossfestspielen 1996, waren es gerade 40 Bewerbungen.

BU: v.l.n.r.: Steffen Meinecke, Geschäftsführer Stadtwerke Wernigerode, MD Christian Fitzner, Leiter des Philharmonischen Kammerorchesters Wernigerode, Tilo Winkler, lfd. Regionalredakteur Harz-Börde der Volksstimme, Thomas Helmuth, Geschäftsführer der Medien-Service-Harz-Börde GmbH

Bild ©: Stadtverwaltung Wernigerode