

Pressemitteilung der Stadt Wernigerode

Wernigerode, 17.05.2013

Volksstimme ist Medienpartner des 8. Johannes-Brahms-Chorfestivals

Zum achten Mal findet das bunte Chorfestival nun in Wernigerode statt und die Volksstimme war bisher jedes Mal als Print-Medienpartner dabei. So auch in diesem Jahr. Gemeinsam mit Andreas Heinrich, Kulturdezernent der Stadt Wernigerode, unterzeichnete Thomas Helmuth, Geschäftsführer der Medien-Service-Harz-Börde GmbH, am 17. Mai 2013 den Vertrag im Wernigeröder Rathaus.

„Diese langjährige Zusammenarbeit ist etwas Besonderes“ so Andreas Heinrich und nannte Wernigerode „die Stadt des Chorgesangs“. 34 Chöre werden in der Zeit vom 17. Bis 21. Juli 2013 in Wernigerode und Umgebung ihr Können unter Beweis stellen und dabei von der Volksstimme begleitet. „Kultur liegt uns am Herzen“ sagt Thomas Helmuth, und so wird die Volksstimme auch in diesem Jahr den Preis für den Publikumsliebbling überreichen.

Diesen hatte 2011 der Chor Sol Art aus Vietnam gewonnen. Auch 2013 ist der Chor beim Festival und darüber hinaus dabei. Denn der Chor wird auch zu den Hoi An- Kulturtagen in Wernigerode sein, um diese mitzugestalten. Der Höhepunkt wird dann ein gemeinsamer Auftritt mit dem Philharmonischen Kammerorchester der Stadt Wernigerode zur First Night der Wernigeröder Schlossfestspiele.

BU: Dezernent für Gemeinwesen Andreas Heinrich mit Thomas Helmuth, Geschäftsführer der Medien-Service-Harz-Börde GmbH bei der Vertrags

Bild © Stadt Wernigerode