

Pressemitteilung der Stadt Wernigerode

Wernigerode, 17.07.2013

Neue Bürgerbroschüre für die Stadt Wernigerode

Frisch gedruckt wird die neue „Bürgerbroschüre 2013/14 – für junge, alte neue und alteingesessene Bürger“ in der 31. Kalenderwoche an alle Wernigeröder Haushalte verteilt. Die umfangreiche Klappenbroschüre im Format 20 x 21 cm informiert über Dienstleistungen der Stadtverwaltung und weit darüber hinaus.

„Die Broschüre erscheint nach zwei Jahren neu. Sie ist wichtig für alle, die sich einen Überblick über unsere Harzstadt mit ihren Behörden, Organisationen und gemeinnützigen Einrichtungen verschaffen wollen. Für Gäste, Investoren und Neubürger vermittelt sie zahlreiche Informationen. Aber auch den Einwohnerinnen und Einwohnern unserer Stadt liefert sie interessante Hinweise.“ informierte Oberbürgermeister Peter Gaffert.

Mit Sorgfalt wurden in den letzten vier Monaten sämtliche Informationen übersichtlich zusammenzutragen, wodurch gleichzeitig auch die Dynamik unserer Stadt festgehalten wurde. Aktuelle Fotos aus der Stadt bereichern die Bilderdruckbroschüre. Das bisherige Heft wurde komplett überarbeitet und stark erweitert. Auf nunmehr 96 Seiten und in insgesamt 16 Kapiteln können sich alle Leser über *Wernigerode – Behördenwegweiser von A bis Z – Bildung – Gesundheit – Heiraten – Neue Medien – Kinder- und Jugendeinrichtungen – Kirchen und kirchliche Einrichtungen – Kultur und Freizeit – Natur und Umwelt – Soziales – Tourismus – Verkehr – Wirtschaft – Notruf* informieren. „Die Klappen und das Griffregister lassen die Broschüre erst so richtig zum Wegweiser werden. Schnell und einfach kann man so zu seinem Ziel kommen. Auch das Register am Ende des Heftes dient der besseren Orientierung“ kommentierte Winnie Zagrodnik die Neuauflage. Erstmals enthält die Broschüre auch detaillierte Stadtpläne von den Ortsteilen. Auch der Umschlag ist ganz bewusst gestaltet worden. Die Optik soll zwischen all der Werbung auffallen, zum Schmunzeln anregen und vor allem davon abhalten, die ›amtliche‹ Broschüre gleich in die Papiertonne zu geben.

„Uns ist es wichtig, den Bürgern diese Broschüre mit an die Hand geben zu können. Vieles wird heute nur noch digital angeboten, aber das tatsächliche Printprodukt ist nicht zu unterschätzen. Gerade die älteren Einwohner sind darauf angewiesen.“ sagte Pressesprecher Andreas Meling. Nichts desto trotz wird die Broschüre auch auf der Website der Stadt zu finden sein. Mit Lesezeichen-Navigation und direkter Möglichkeit des E-Mail-Kontaktes.

Erstmals erreicht die werbefinanzierte Broschüre eine Gesamtauflage von 24.000 Stück. „Die Broschüre wiegt 230 Gramm. Das ist eine ganz beachtliche Zahl. Vor allem, wenn man an die Gesamtauflage denkt“ sagte Wolfgang Preuß von der Harzdruckerei. Hier wurde das Heft gedruckt und die Bindung realisiert. Die Firma kümmerte sich zudem um das Sponsoring, „welches sehr gut funktioniert hat. Vielen Dank an unsere Partner!“ so Wolfgang Preuss abschließend.

Neben der Verteilung an alle Haushalte ist die Broschüre im Rathaus, Neuen Rathaus und im Stadthaus am Nicolaiplatz erhältlich.

BU: Andreas Meling, Winnie Zagrodnik, Wolfgang Preuss und Oberbürgermeister Peter Gaffert mit der neuen Bürgerbroschüre.

Bild © Anne Meurer

Informationen | Stadt Wernigerode | Büro des Oberbürgermeisters | Marktplatz 1 | 38855 Wernigerode

Tel.: 03943.654105 | Fax: 03943.654870 | Mail: wzagrodnik@stadt-wernigerode.de