

## Pressemitteilung der Stadt Wernigerode

Wernigerode, 06.03.2013

### Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – ein Film mehr als tausend Bilder

Es ist zwar nicht die legendäre Oscar-Verleihung in Hollywood, aber dennoch: am 6. März 2013 um 11.00 Uhr schaltete die Pressestelle der Stadtverwaltung Wernigerode gemeinsam mit allen beteiligten Partnern, die in dem Film zu sehen sind, den neuen Imagefilm der Stadt Wernigerode frei. Während des Pressetermins wurden nicht nur der Imagefilm der Stadt präsentiert, sondern weitere Firmenvideos gezeigt, die im Zuge der Dreharbeiten entstanden sind.

Die Produktion des Kurzfilmes übernahm die Firma mediaprint.tv aus Frankenthal, die Regie lag in den Händen der Pressestelle der Stadt Wernigerode. In zwei Drehtagen im August und September 2012 wurden zahlreiche Momentaufnahmen aus der Harzstadt gezeigt. Das Augenmerk des Imagefilmes liegt im Bereich Wirtschaft, Kultur und Sport. 3.17 Minuten überzeugen und lassen das Leben in der Bunten Stadt am Harz spürbar werden. Lebendig, interessant, niveauvoll, kinderfreundlich und wirtschaftlich stark wird Wernigerode vorgestellt.

Entstanden ist ein Stadtfilm, der Bekanntes und Unbekanntes der Stadt Wernigerode aufzeigt. Das Leben in der Bunten Stadt im Harz ist auf diese Weise kurzweilig und kompakt zusammengefasst.

Ab sofort ist der Film, sowie die Partnerfilme, hier zu sehen: [www.wernigerode.de](http://www.wernigerode.de). Außerdem ist er in den Social Media Kanälen der Stadt freigeschaltet.

Die Stadtverwaltung möchte sich auf diesem Wege für die Unterstützung und Einsatzbereitschaft aller Teilnehmer und Darsteller des Films bedanken.

BU: Ein Baustein des Imagefilms: eine Fahrt zum Brocken mit der Harzer Schmalspurbahn.

Bild © Stadt Wernigerode