Pressemitteilung der Stadt Wernigerode

Wernigerode, 13.08.2014

Noch gute zwei Wochen bis zum MDR Harz Open Air

Zum dritten Mal findet in diesem Jahr das MDR Harz Open Air statt. Damit entwickelt sich die gemeinsame Veranstaltung der Stadt Wernigerode und der Wernigeröder Tourismus GmbH in Zusammenarbeit mit dem MDR zu einer festen Größe.

Kurz vor dem Familienfest am 30. August im Wernigeröder Bürgerpark laufen die letzten Vorbereitungen auf Hochtouren. Wie in den vergangenen Jahren kann sich die Stadt Wernigerode dabei erneut über die Unterstützung der Harzsparkasse freuen. Heute unterzeichneten dazu Wilfried Schlüter, Vorstandsmitglied der Harzsparkasse und Oberbürgermeister Peter Gaffert den Sponsoringvertrag. „Ich bin glücklich, dass wir nach dem Sachsen-Anhalt-Tag auch beim Saisonabschluss auf unseren langjährigen Partner zählen können. Ohne die Zusammenarbeit könnten wir solche familienfreundliche Eintrittspreise nicht anbieten.“ Auch bei Wilfried Schlüter steigt die Vorfreude auf das anstehende Event: „Das mdr Harz Open Air gehört bei uns fest ins Jahresprogramm. Wir sind gern dabei und hoffen, dass auch dieses Jahr viele Gäste kommen. Mit dem Sponsoring haben wir die Möglichkeit, der Region etwas zurück zu geben.“

Dass viele Gäste kommen, hoffen natürlich auch die Veranstalter: „Wir haben bereits 700 Tickets verkauft, was im Open-Air Bereich ein guter Start ist“ so Erdmute Clemens von der Wernigeröder Tourist GmbH. „Jetzt muss nur noch das Wetter mitspielen, damit das Familienfest erneut ein Erfolg wird!“. Dass das mdr Harz Open Air noch mehr zu bieten hat als Christina Stürmer und Jan Josef Liefers stellte Roman Müller von der Wernigeröder Tourismus GmbH vor. „Wir haben das Programm erweitert. Nach der Kinderparty um 17:15 Uhr mit Ulf & Zwulf wird die Magdeburger Band „In My Days“ gegen 18 Uhr aufspielen. Den Auftritt hat die Band sich beim Band-Contest zum Sachsen-Anhalt-Tag in Wernigerode erspielt.

Vita – In My Days

In My Days, das sind vor allem die drei Freunde Dennis, Charly und Tino, die sich seit 15 Jahren kennen und keine Gelegenheit auslassen, ihre Zuschauer zu begeistern. Mit ihrer ersten Single This is Love machten die Jungs früh auf sich aufmerksam. „Es war einer der aufregendsten Momente für uns!“, so die Aussage der Band, dass ihr eigener Song als TV-Trailer und in diversen Spots in der TV Show X-Factor auf VOX ausgestrahlt wurde. Mit diesem Rückenwind veröffentlichten die Jungs 2013 ihre EP Reaching for the distant stars. Die dazugehörige Single heißt Left Behind und wurde bereits eine Woche vor Release des Minialbums mit einem Musikvideo über digitale Medien verbreitet.

In My Days spielten in den vergangenen 2 Jahren bereits weit über 100 Konzerte in Clubs, auf Messen und Festivals. Dabei standen sie u.a. mit Wir sind Helden, The BossHoss, Jennifer Rostock, Jupiter Jones, Kraftklub, Sido, Frida Gold, DONOTS, Auletta, Glasperlenspiel, STEREOLOVE auf gemeinsamen Bühnen.

Noch in diesem Jahr wird ihr neues Album erscheinen, mit Liedern die zum Träumen anregen sollen. Der Auftritt beim MDR Harz Open Air ist für etwa 18 Uhr vorgesehen.

Organisatorisches

Kartenverkauf

Erwachsene 7,70 € im Vorverkauf (Abendkasse 10 €), Kinder 3,30 € im VVK (Abendkasse 5 €), Kinder bis 6 Jahren erhalten freien Eintritt. Die Tageskarten berechtigen zum mehrmaligen Betreten des Geländes. Die Eintrittskarten gibt es an der Tageskasse im Bürgerpark, in der Touristik-Information im Rathaus und an allen bekannten Vorverkaufskassen.

Eingänge

Konzertbesucher können folgende Eingänge während der Veranstaltung nutzen: Haupteingang Dornbergsweg, Eingang Kurtzstraße gegenüber Tejos SB Lagerverkauf und Eingang Veckenstedter Weg gegenüber Kurtsteich.

Parken

Parkplätze stehen am Bahnhof Nord, Katzenteich, auf dem KoBa-Gelände, am Neuen Rathaus und am Ochseiteich zur Verfügung, (siehe auch PDF)

BU von links: Wilfried Schlüter, Vorstandsmitglied der Harzsparkasse und Wernigerodes Oberbürgermeister Peter Gaffert unterzeichnen den Sponsoringvertrag zum MDR Harz Open Air 2014. © Sarah Rosenthal